



Anticorpi comunicativi

Stereotipi di genere: il contributo del design della comunicazione

Il seminario intende riflettere sul contributo che il Design della comunicazione è chiamato a dare per contrastare gli stereotipi di genere, che “sotto qualunque forma rappresentano un ostacolo per una società moderna e paritaria”*, e sul ruolo che il progetto di comunicazione riveste all’interno di un processo di critica sociale.

I contributi teorici e la presentazione dei risultati di un lavoro di ricerca/didattica, consentiranno una prima lettura della rappresentazione della donna nei media secondo le prospettive del progetto.

L’incontro è parte del programma di seminari del costituendo **Centro di ricerca interuniversitario “Culture di Genere”** e si pone come momento di riflessione disciplinare e di confronto sul lavoro compiuto e sulle linee di ricerca ancora da sviluppare.

Programma

9.30
Apertura lavori
Anna Moretti
 CPO, Politecnico di Milano

9.45
Per un Centro di ricerca interuniversitario “Culture di Genere”
Donatella Martini
 Portavoce associazioni Amiche di ABCD e DonneInQuota

10.00
Anticorpi per la comunicazione di genere
 Le immagini forti, le immagini fragili, il design della comunicazione
Giovanni Baule

10.20
Sostenere lo stereotipo
 Il corpo femminile tra modelli quotidiani e rappresentazioni diffuse
Valeria Bucchetti

10.40
Tipi e stereotipi femminili: progetti analogico-digitali
 Esperienze di ricerca/didattica per una cultura di genere
Elena Caratti, Umberto Tolino

11.10
Break

11.30
Immobili visioni
 Lo stereotipo come significato ideologico
Salvatore Zingale

11.50
Retorica emancipatoria ed estetica cortigiana
 Storia e fiction nella rappresentazione televisiva dell’universo femminile
Clelia Pallotta

12.10
Cosa guardo in tv?
 Il meglio e il peggio dei palinsesti televisivi: l’ascolto dei pubblici femminili
Francesco Siliato

12.30
Riflessioni conclusive

In mostra i lavori di:
Tipi e stereotipi. L’immagine della donna nei media e Smontare lo stereotipo. Cataloghi analogico - digitali per una cultura di genere, workshop didattici del Corso di laurea in Design della comunicazione. I progetti saranno esposti nell’atrio dell’aula castiglioni.

Seminario organizzato da

DCxCG
 Design della comunicazione per le culture di genere
 Dipartimento INDACO
 Politecnico di Milano

Coordinamento scientifico
Valeria Bucchetti
 Politecnico di Milano